



## **CODICE DI CONDOTTA RELATIVO ALLA FORNITURA DI SERVIZI DI MESSAGGISTICA AZIENDALE**

\* \* \*

Ai sensi del comma 4 dell'art. 5 della delibera 42/13/CIR recante le Norme per la sperimentazione di indicatori alfanumerici per l'identificazione del soggetto chiamante negli SMS/MMS impiegati per servizi di messaggistica aziendale, abbiamo redatto il presente Codice di Condotta con l'intento di disciplinare la costituzione, l'assegnazione e l'utilizzo degli Alias nell'ambito dei servizi di messaggistica aziendale e di definire le regole a tutela dell'utenza dei suddetti servizi. I servizi di messaggistica sono i servizi erogati da un fornitore autorizzato (come noi) ai sensi della Delibera a favore di un Cliente, persona fisica o giuridica, che intenda raggiungere i propri Clienti Finali attraverso messaggi di tipo SMS o MMS comunicando proprie offerte di prodotti o servizi, oppure informazioni di servizio. I servizi di messaggistica possono essere erogati attraverso l'utilizzo di un Alias alfanumerico in alternativa al numero di telefono mobile (CLI), nel nostro caso: largabanda.it.

### **1. Definizioni**

Ai fini del presente Codice si definiscono:

- a) Cliente: la persona fisica o giuridica che utilizza o che chiede di utilizzare un servizio di messaggistica aziendale, attraverso la sottoscrizione di un'offerta di un fornitore di servizi di messaggistica aziendale;
- b) Messaggistica Aziendale: le comunicazioni di tipo SMS/MMS, in modalità singola o massiva, verso Clienti Finali da parte di un Cliente, quali Aziende o Enti, per finalità sociali, informative e pubblicitarie;
- c) Alias: stringa di caratteri alfanumerici trasmessa nel campo previsto per l'invio del mittente/CLI nelle comunicazioni SMS/MMS non più lunga di 11 caratteri;
- d) Codice: codice delle comunicazioni elettroniche contenuto nel DLGS 259/2003.
- e) Codice di condotta: il presente codice, relativo alla fornitura di servizi di messaggistica aziendale della Alfanews Srl – Largabanda.it.

### **2. Principi ispiratori del Codice.**

Il Codice ha l'obiettivo di garantire il corretto sviluppo dei servizi di messaggistica aziendale assicurando i diritti dei Clienti/Azienda da un lato e dei Clienti Finali dall'altro lato e una corretta concorrenza tra i player del settore. In tale contesto i player del settore intendono darsi regole comuni di condotta con l'obiettivo di far crescere il mercato attraverso il rispetto



dei diritti dei Clienti Finali destinatari dei messaggi.

### **3. Cosa è un ALIAS.**

Alfanews Srl – Largabanda.it utilizza per le sue comunicazioni verso il Cliente, l'Alias "largabanda.it". Il nostro Alias è quindi costituito da una stringa alfanumerica, in aderenza al character set definito dalla normativa in essere. L'Alias è stato costituito in modo da agevolare il più possibile l'individuazione da parte dell'Utente finale dell'identità dell'Azienda che invia il messaggio.

### **4. Servizio SMS verso il Cliente.**

Alfanews Srl – Largabanda.it utilizza il servizio SMS solamente per informare il Cliente di eventuali novità contrattuali /amministrative e per motivi di assistenza tecnica.

In alcun caso esso sarà utilizzato per scopi promozionali/pubblicitari di soggetti terzi al rapporto contrattuale con il Cliente.

### **5. Tutela dei Clienti Finali.**

Il Cliente che ricevesse un messaggio SMS/MMS avente come mittente un Alias ritenuto inatteso, ingannevole o di spam, può contattarci segnalando il caso e comunicando all'operatore le seguenti necessarie informazioni per effettuare i dovuti controlli: a) numerazione del cliente finale; b) Alias che appare nel mittente del messaggio; c) giorno, data e ora di ricezione.